

# ◆ Digital Marketing

content · strategy · ads basics — Fillestar → Bazë | 17-20 vjeç

Të pajisë studentin me aftësi bazike për të ndërtuar persona, kalendar content-i, copy të thjeshtë, audit bazik dhe mini-strategji marketingu.

36h Orë totale	3 muaj Kohëzgjatja	2× javë Frekuenca	18 Ligjërata	6 Projekte
-------------------	-----------------------	----------------------	-----------------	---------------

## Profili i kursit

Fillestarë që duan të kuptojnë bazat e marketingut online, përmbajtjes, audiencës, reklamave dhe organizimit të komunikimit digjital.

## Objektivat kryesore dhe rezultatet e pritura

- Kupton kanalet bazike të marketingut digjital dhe rolin e tyre.
- Ndërton audience/persona dhe brand voice të thjeshtë.
- Krijon caption, CTA dhe pillars për komunikim të qëndrueshëm.
- Përgatit ide bazike fushate me objektiv dhe kreativ.
- Lexon metrikat fillestare dhe i lidh me qëllimin e komunikimit.

## KPI dhe mënyra e matjes së progresit

- Studenti ndërton 1 personë funksionale dhe 1 mini-strategji finale.
- Studenti krijon 2 javë content kalendar me tema të qarta dhe CTA.
- Studenti analizon 1 profil real dhe nxjerr rekomandime të zbatueshme.
- Studenti kupton metrikat bazike: reach, engagement, clicks, objective.

## Projektet e kursit

Çdo projekt është i lidhur me një aftësi reale pune dhe përdoret si pjesë e vlerësimit të progresit gjatë 3 muajve.

Kodi	Projekti	Përshkrimi dhe output-i i pritur
P01	Persona e klientit ideal	Përshkrim i audiencës bazë, nevojave, frikërave dhe motivimeve për një biznes imagjinar.
P02	Kalendar 2-javor	Plan postimesh me pillars, frekuencë dhe formate të ndryshme.
P03	Caption dhe CTA	Set tekstesh të shkurtra që informojnë, tërheqin dhe nxisin veprim.
P04	Audit i profilit Instagram	Analizë e përmbajtjes, biografisë, tone of voice dhe qartësisë së ofertës.
P05	Fushatë bazike	Ide reklame me objektiv, audiencë, mesazh, kreativ dhe buxhet fillestar.
P06	Mini strategji finale	Dokument i shkurtër që bashkon audiencën, shtyllat e content-it, CTA dhe matjen bazike.

## Struktura standarde e një ligjërate 90-minutëshe

Kohëzgjatja	Aktiviteti
10 min	Check-in + rikapitulum nga java e kaluar
20 min	Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
25 min	Blloku teorik i ligjëratës
25 min	Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
10 min	Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

## Vlerësimi i progresit

- 40% projekte praktike gjatë kursit
- 20% pjesëmarrje aktive dhe reflektime javore
- 20% zbatim i feedback-ut dhe dorëzime të rregullta
- 20% prezantimi final dhe argumentimi i procesit

## Plani i plotë i ligjëratave

Për secilën ligjëratë janë shënuar fokuset teorike, aktivitetet praktike dhe rezultati i synuar. Kjo strukturë i ndihmon studentët të kuptojnë ritmin e kursit javë pas javë.

### L01 Çfarë është digital marketing?

Pamje e përgjithshme e kanaleve digjitale.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Social media, website, email, ads, SEO në nivel hyrës
- Çfarë bën secili kanal
- Dallimi mes komunikimit dhe shitjes

Pika praktike / ushtrime:

- Analizë e disa brendeve të njohura
- Hartim i një harte kanalesh për biznes imagjinar

Rezultati i pritur: Studenti krijon kornizë të qartë për fushën përpara se të hyjë në taktika.

### L02 Kush është klienti ideal?

Persona si bazë e komunikimit.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Demografi vs sjellje
- Nevoja, shqetësime dhe motivime
- Gabimi i komunikimit për “të gjithë”

Pika praktike / ushtrime:

- Ndërtim i draft-personës për P01
- Diskutim mbi skenarë të ndryshëm blerjeje

Rezultati i pritur: Studenti mëson të fokusohet në publik real dhe jo në supozime të paqarta.

### **L03 Brand voice dhe toni**

Si flet brand-i në mënyrë të qëndrueshme.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Zëri i markës, tonaliteti dhe personaliteti
- Përshtatja e toneve sipas kanalit
- Konsistenca në komunikim

Pika praktike / ushtrime:

- Shkrim i 3 toneve për të njëjtin mesazh
- Zgjedhje e tone of voice për P01

Rezultati i pritur: Studenti kupton se edhe stili verbal është pjesë e strategjisë.

### **L04 Analiza e profilit real**

Audit bazik i prezencës ekzistuese.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Bio, highlights, feed, CTA
- Qartësia e ofertës dhe besueshmëria
- Shenjat e një profili të paorganizuar

Pika praktike / ushtrime:

- Audit i 1 profili real në grup
- Listë rekomandimesh prioritare

Rezultati i pritur: Studenti fillon të lexojë profilet me sy strategjik.

## L05 Projekti 1 në praktikë

Finalizim i personës dhe brand voice.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Përkthimi i audiencës në gjuhë komunikimi
- Lidhja e problemeve me ofertën
- Shmangia e përgjithësimeve

Pika praktike / ushtrime:

- Plotësim i P01
- Feedback individual mbi saktësinë e personës

Rezultati i pritur: Baza strategjike e kursit mbyllet në mënyrë të strukturuar.

## L06 Përfundimi dhe prezantimi

Shpjegim i zgjedhjeve strategjike.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Si argumentohet persona
- Si prezantohet audience insight
- Çfarë duhet korigjuar para fazës së content-it

Pika praktike / ushtrime:

- Mini-prezantime të P01
- Përmirësime sipas feedback-ut

Rezultati i pritur: Studenti stërvitet të mendojë dhe të shpjegojë marketingun.

## L07 Content pillars

Shtyllat tematike të komunikimit.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Edukues, besueshmëri, ofertë, komunitet
- Balanca mes vlerës dhe promocionit
- Ritmi i publikimit

Pika praktike / ushtrime:

- Krijim i 4-5 pillars për biznes imagjinar
- Mapim i ideve fillestare për P02

Rezultati i pritur: Studenti fiton skeletin e përmbajtjes së qëndrueshme.

## L08 Kalendar i thjeshtë

Organizimi i postimeve në kohë.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Frekuenca realiste
- Lidhja mes objektivave dhe temave
- Varieteti i formateve

Pika praktike / ushtrime:

- Ndërtim i kalendarit 2-javor
- Shpërndarje e pillars në ditë dhe formate

Rezultati i pritur: Studenti sheh marketingun si sistem, jo si postim të rastësishëm.

## L09 Caption dhe CTA

Shkrimi i teksteve të shkurtra që lëvizin përdoruesin.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Hook, vlerë, CTA
- Ton i qartë dhe i shkurtër
- Gabime të zakonshme në caption

Pika praktike / ushtrime:

- Shkrim i 5 caption-eve për P03
- Testim i CTA-ve me qëllime të ndryshme

Rezultati i pritur: Studenti kupton si fjalët mbështesin kreativin.

## L10 Hashtags dhe strukturë

Përdorim racional i elementeve mbështetëse.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Hashtag si ndihmë, jo si zëvendësim
- Struktura e caption-it
- Qartësia dhe lexueshmëria

Pika praktike / ushtrime:

- Riorganizim i caption-eve ekzistuese
- Eksperiment me struktura të ndryshme

Rezultati i pritur: Studenti shmang tejngarkesën dhe fokuson mesazhin.

## **L11 Audit i përmbajtjes**

Çfarë funksionon dhe pse.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Analiza e temave, toneve dhe ritmit
- Shenjat e përmbajtjes pa strategji
- Lidhja mes formës dhe rezultatit

Pika praktike / ushtrime:

- Audit i një feed-i real
- Listim i 5 përmirësimeve kryesore

Rezultati i pritur: Rritet aftësia për diagnozë praktike.

## **L12 Rregullim i projekteve**

Përshtatje para hyrjes në fushatë.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Qartësia e objektivit
- Koherenca mes content-it dhe audience-s
- Si bëhet një dokument i pastër dorëzimi

Pika praktike / ushtrime:

- Përmirësim i P02, P03 dhe P04
- Review i organizimit të dokumenteve

Rezultati i pritur: Studenti hyn në pjesën e reklamës me bazë më të fortë.

## L13 Çfarë është reklama online?

Objektivi dhe logjika bazike e ads.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Awareness, traffic, leads, conversions në nivel hyrës
- Targetimi bazik
- Mesazhi dhe oferta

Pika praktike / ushtrime:

- Analizë e shembujve të reklamave
- Zgjedhje e objektivit për P05

Rezultati i pritur: Studenti kupton që reklama nis nga objektivi, jo nga butoni Boost.

## L14 Kreativa dhe oferta

Si lidhen vizuali dhe teksti.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Oferta e qartë
- Hook vizual dhe verbal
- Gabimet më të shpeshta në ads

Pika praktike / ushtrime:

- Ndërtim i draft-fushatës
- Shkrim i mesazhit kryesor dhe sub-mesazheve

Rezultati i pritur: Studenti lidh kreativitetin me propozimin e vlerës.

## L15 Mini fushatë në letër

Planifikim i thjeshtë i kampanjës.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Audiencia, buxheti, mesazhi, formati
- KPI i kampanjës
- Testimi i një ideje

Pika praktike / ushtrime:

- Finalizim i P05
- Prezantim i skemës së fushatës

Rezultati i pritur: Studenti praktikisht ndërton një kampanjë të vogël të menduar.

## L16 Metrikat bazike

Leximi i rezultateve fillestare.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Reach, impressions, engagement, clicks
- Çfarë mat secila metrikë
- Si lidhen metrikat me objektivin

Pika praktike / ushtrime:

- Lexim i disa raporteve shembull
- Vendorsje e KPI-ve për P06

Rezultati i pritur: Studenti fiton alfabetin e analizës së performancës.

## **L17 Mini strategjia finale**

Bashkimi i pjesëve në një dokument.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Audience, pillars, CTA, ads, matje
- Rendi logjik i strategjisë
- Si shkruhet thjesht dhe qartë

Pika praktike / ushtrime:

- Ndërtim i P06
- Review i koherencës së dokumentit final

Rezultati i pritur: Studenti organizon mendimin në strukturë profesionale të lexueshme.

## **L18 Prezantimi final**

Shpjegim i mini-strategjisë.

Rrjedha e seancës:

- 10 min — Check-in + rikapitulim nga java e kaluar
- 20 min — Feedback i detyrës / diskutim i ushtrimeve
- 25 min — Blloku teorik i ligjëratës
- 25 min — Demonstrim + ushtrim praktik i udhëhequr
- 10 min — Përmbyllje, pyetje dhe detyra e radhës

Pikat kryesore teorike:

- Arsyetimi i zgjedhjeve
- Lidhja mes audiencës dhe përmbajtjes
- Hapat e ardhshëm për zhvillim

Pika praktike / ushtrime:

- Prezantim i P01-P06
- Koment final dhe rekomandime

Rezultati i pritur: Studenti e mbyll kursin me logjikë të qartë strategjike dhe dokumentim praktik.